

Sezione II

Lo Statuto della "PEOPLE MANAGEMENT LAB Società Benefit
a responsabilita' limitata" è il seguente:

STATUTO

ARTICOLO 1

E' costituita una Società a responsabilità limitata denominata

**"PEOPLE MANAGEMENT LAB Società Benefit
a responsabilita' limitata"**

in sigla **"PEOPLE MANAGEMENT LAB SRL Società Benefit"**
disciplinata dal presente Statuto.

ARTICOLO 2

La Società ha sede nel Comune di Roma.

Possono essere istituite sedi secondarie, sia in Italia che all'estero, con deliberazione dell'assemblea dei soci. Possono essere altresì istituiti uffici, filiali, succursali ed agenzie, sia in Italia che all'estero, con deliberazione dell'organo amministrativo.

L'Organo Amministrativo ha facoltà di trasferire la sede sociale nell'ambito del Comune sopra indicato.

ARTICOLO 3

La società - che si assegna la missione di aiutare imprese, organizzazioni e loro leader e manager a valorizzare, nei contesti produttivi di ogni natura, una cultura del lavoro che persegua risultati, il miglioramento dell'efficacia organizzativa e l'accrescimento dell'engagement e del ben-essere degli individui, sviluppando le potenzialità della leadership e delle pra-

tiche di gestione delle risorse umane (HRM) - ha per

oggetto in particolare la fornitura di servizi di ricerca, consulenza, formazione e sostegno all'apprendimento individuale e organizzativo nelle seguenti aree:

analisi dei processi aziendali e decisionali, diagnosi dei modelli organizzativi, identificazione dei ruoli organizzativi e/o loro riprogettazione (job design);

diagnosi del contesto strategico-organizzativo e delle componenti culturali e gestionali che rendono critica la gestione delle risorse umane;

analisi e riprogettazione di approcci e pratiche di human resource management come ad esempio employer branding, selezione e inserimento dei collaboratori, sistemi di valutazione e modelli di competenze, performance management, gestione delle carriere, diversity management con particolare riguardo alla gestione dell'età e delle generazioni, miglioramento dei processi formativi, di apprendimento e di comunicazione, talent management, rewarding, politiche retributive e welfare aziendale;

progettazione e implementazione di processi di knowledge management (in tutte le sue componenti tecnologiche, umane e organizzative), con particolare riguardo alle pratiche di identificazione, gestione e

sviluppo della conoscenza e delle comunità di pratica;

benessere individuale, organizzativo e clima aziendale con particolare riguardo alla ricerca dei fattori che possono facilitare l'attivazione nei collaboratori di comportamenti di cittadinanza organizzativa (OCB) e lo sviluppo nelle organizzazioni di "beni relazionali" come la fiducia;

leadership e sviluppo manageriale, in particolare per promuovere pratiche di leadership inclusive e di prossimità anche attraverso l'impostazione e la delivery di programmi di sostegno (coaching, mentoring ecc.);

ricerca, identificazione e valorizzazione delle reti formali e informali presenti nei contesti organizzativi anche attraverso il ricorso alle teorie e all'applicazione delle metodologie che supportano la social network analysis (SNA);

promozione di progetti culturali nelle aree in cui si concretizza la missione della Società anche attraverso la gestione di domini web a ciò dedicati con la pubblicazione principalmente in formato elettronico di articoli, post, ricerche e la cura di blog tematici;

progettazione e realizzazione di eventi culturali e di comunicazione, nonché di attività e strumenti editoriali di ogni tipo (anche attraverso mezzi elet-

tronici, multimediali, cinematografici e televisivi)

per accrescere pratiche di gestione delle risorse umane attente alla persona e alla sua dignità, alla creazione di contesti organizzativi e di leadership generativi di beni relazionali come la fiducia, la reciprocità ecc., alla valorizzazione di network, comunità e reti di sostegno.

Per realizzare la missione e l'oggetto nelle sue varie espressioni, la Società potrà progettare, promuovere e costituire network e associazioni, ricorrere al supporto di esperti (in forma individuale e/o societaria) nelle varie aree di intervento o a collaborazioni commerciali con partner esperti, nonché perseguire le finalità proprie degli scopi statutari e dell'oggetto attraverso l'attività di società controllate e/o collegate.

Ai sensi dell'articolo 1, comma 379 della legge 208/2015 le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che la Società intende perseguire, nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire:

allo sviluppo di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono;

allo sviluppo di una cultura del lavoro e dei

beni relazionali che, nel mettere al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;

a promuovere e diffondere pratiche di leadership e di gestione delle risorse umane intese a ricercare il benessere individuale e organizzativo valorizzando la persona e le sue componenti anche sociali;

contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, sarà realizzato oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro bono, all'attività e alle iniziative educative, culturali e di ricerca di soggetti Pubblici o Privati, Enti, Fondazioni e/o Organizzazioni no profit o che perseguano comunque fini educativi, di solidarietà sociale e benessere comune.

La Società può compiere tutte le operazioni commerciali, bancarie, industriali, finanziarie, mobiliari o immobiliari utili o opportune per il conseguimento dell'oggetto sociale; assumere direttamente o indiretta-

mente, ma non come attività prevalente e non ai fini

del collocamento nei confronti del pubblico, interessenze e partecipazioni in altre imprese e società costituite o da costituire aventi scopo analogo, simile, affine e/o strumentale al proprio; potrà partecipare ad iniziative economiche, in forma stabile o temporanea, con altre imprese, società, gruppi che abbiano scopi o finalità analoghe, di integrazione o supporto, affini o connesse, purché comunque utili e/o finalizzate al raggiungimento degli scopi sociali; potrà altresì compiere in generale tutte le operazioni che siano reputate dall'organo amministrativo necessarie o utili e funzionalmente connesse con la realizzazione dell'oggetto sociale, in esse comprese il rilascio di fidejussioni o garanzie a favore dei soci ed anche di terzi.

Il tutto richiedendo ed ottenendo gli eventuali permessi, autorizzazioni e licenze che fossero necessari, nel rispetto delle vigenti normative, del D.Lgs. 385/1993 e del D.Lgs. 58/1998, con espressa esclusione di ogni attività riservata per legge a professionisti iscritti ad Albi e comunque di tutte le attività che per legge sono riservate a soggetti muniti di particolari requisiti di cui la Società non fosse titolare.

ARTICOLO 4

La Società ha durata fino al 31 dicembre 2060 e