



People Management Lab S.r.l. SB

Relazione di impatto
ANNO UNO

Aprile 2019

*Coltiviamo l'umano nella gestione delle imprese e
organizzazioni, per guardare in alto.*

Indice

- Chi siamo
- Le finalità di beneficio comune
- Singole schede per ognuna delle finalità di beneficio comune
 - risultati 2018
 - obiettivi 2019
- Scheda per l'obiettivo di impatto generale (report BIA)
- Conclusioni

1. Chi siamo

La nostra missione è aiutare imprese, organizzazioni e loro leader e manager a valorizzare in tutti i settori una cultura del lavoro che persegua risultati, il miglioramento dell'efficacia organizzativa e l'accrescimento dell'engagement e del ben-essere degli individui, sviluppando le potenzialità della leadership e delle pratiche di gestione delle risorse umane.

Siamo un gruppo di persone e professionisti che si sono scelti per lavorare insieme e contribuire a coltivare l'umano nella gestione delle imprese e delle organizzazioni. Crediamo che valorizzare il lavoro in questo modo consenta di guardare in alto, una prospettiva appropriata per l'umanità. Ci unisce una forte passione per il lavoro svolto con serietà, impegno e curiosità. Persona, diversità e responsabilità sono i valori che ci ispirano. Siamo fieri di lavorare come una famiglia e di condividere i nostri valori con, e attraverso, le organizzazioni che ci scelgono per accompagnarli nei loro progetti.

2. Le finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, nei confronti di persone, comunità e territorio consistono:

- nello sviluppo di una cultura che, rispettosa della dignità della persona e promotrice di benessere, promuova l'idea del consorzio umano come comunità aperta al dono;
- nel coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- nel promuovere e diffondere pratiche di leadership e di gestione delle risorse umane intese a ricercare il benessere individuale e organizzativo valorizzando la persona e le sue componenti anche sociali;
- nel contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

3. La prima finalità specifica di beneficio comune: DIGNITÀ DELLA PERSONA, BEN-ESSERE ED ECONOMIA DEL DONO

People Management Lab contribuisce allo sviluppo di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono.

I valori che ci ispirano nelle nostre attività professionali trovano forte radicamento nei valori della Fondazione Lavoroperlapersona, a cui People Management Lab aderisce dal 2018. Consideriamo il lavoro un bene irrinunciabile e fondamento di democrazia e civiltà, mezzo per ricercare benessere materiale e spirituale, fonte di realizzazione personale. per l'individuo ma anche via per costruire legami con gli altri e con il mondo che ci ospita e che dobbiamo curare; anche grazie al lavoro prepariamo un futuro migliore e più accogliente per le generazioni che verranno dopo di noi. Per questo, assieme alle organizzazioni che si avvalgono del nostro supporto professionale, mettiamo al centro di ogni progetto le persone che animano le organizzazioni e la loro dignità, consolidando la visione di imprenditori, executive e manager che vogliono saldare la performance economico-organizzativa con il rispetto e il benessere dei collaboratori, attenti alla sostenibilità nel lungo periodo e all'impatto delle loro azioni sulla comunità.

Una storia di impatto

Tra le prime attività realizzate nel corso del 2018 c'è quella di un interessante percorso di formazione destinato a una associazione di giovani imprenditori del settore manifatturiero. L'associazione ci ha chiesto di pensare e allestire un prgramma inedito per far confrontare gli imprenditori - alcuni dei quali responsabili di gestire il passaggio generazionale in azienda - sui temi e sulle sfida di maggiore rilevanza per garantire la continuità e sostenibilità delle imprese nel lungo periodo attenti anche a mantenere vivi i legami con il territorio.

Le giornate di formazione e la visita aziendale realizzate hanno consentito così non solo di fornire tecniche e strumenti avanzati per la gestione quotidiana del business, ma anche di lavorare assieme al committente - e con grande interesse dei partecipanti - guardando all'obiettivo di sostenere la crescita di leader e manager in grado di conciliare la focalizzazione sul business con una gestione sostenibile e responsabile dell'impresa. Consapevoli dell'importanza che ha la testimonianza per supportare processi di apprendimento, abbiamo fatto conoscere ai partecipanti altre storie di impresa caratterizzate dal forte orientamento verso la ricerca del benessere dei collaboratori, della integrazione delle competenze e della gestione sostenibile dei processi di digitalizzazione, del valore del radicamento sul territorio e dell'impatto sulle comunità di appartenenza.

Risultati 2018

Obiettivi 2018	KPI	Stato
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni 	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di 2 articoli sul tema sulla pagina LinkedIn della Società - Redazione di diversi articoli sul tema per due organizzazioni clienti della Società, inclusi nella loro offerta formativa e nel loro piano di comunicazione
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale per le iniziative organizzate dalla Fondazione durante l'anno	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa e sponsorship - Numero dei workshop - Numeri di partecipanti 	<ul style="list-style-type: none"> - Adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona con una quota di euro 900 e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale di euro 5000 per sostenere tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno - Contributo alla realizzazione di 8 workshop e del Seminario Interdisciplinare sull'Accoglienza dedicato al tema dell'"economia dei robot" - Partecipanti presenti alle diverse iniziative della Fondazione Lavoroperlapersona: oltre 600

Obiettivi 2019

Obiettivi 2019	KPI
Progettazione e organizzazione di un workshop residenziale per tutti i dipendenti e collaboratori della Società inteso a condividere il senso e le conseguenze operative dell'esercitare l'attività d'impresa anche per realizzare il beneficio comune e generare valore condiviso.	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di dipendenti e collaboratori coinvolti - Diversità delle prospettive rappresentate e degli eventuali ospiti coinvolti
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un nuovo contratto di sponsorship istituzionale a sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa e sponsorship - Importo contribuito alla ricerca - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio

<p>Previsione di un finanziamento specifico per sostenere le attività di ricerca della Fondazione e, in particolare, quelle attinenti al filone fragilità@work che ha come scopo il riconoscimento e l'inclusione nel lavoro dei più deboli, anche attraverso pratiche HR coerenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero partecipanti agli eventi
<p>Strutturazione di policy interne alla Società per formalizzare pratiche già esistenti e relative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alla possibilità per i dipendenti di proporre alla Società il sostegno a organizzazioni no profit - all'incoraggiare attività di volontariato dei collaboratori da svolgersi durante l'orario di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazioni liberali effettuate anche dalla Società - Numero di ore dei dipendenti in attività di volontariato per cause anche da essi stesse individuate

4. La seconda finalità specifica di beneficio comune: CULTURA DEL LAVORO E BENI RELAZIONALI

People Management Lab contribuisce allo sviluppo di una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, nel mettere al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune.

Vogliamo promuovere una cultura del lavoro dove questo sia a servizio della persona e del suo sviluppo, capace di impreziosirne la sua identità e consentendole di costruire legami fecondi e generativi con gli altri. Il lavoro, in questa prospettiva, arricchisce i progetti personali di ciascuno, è occasione per valorizzare talenti e vocazioni, favorisce la partecipazione alla costruzione del bene comune e alla cura e miglioramento del mondo che abitiamo.

Una storia di impatto

Siamo parte di un ecosistema di valori, persone e soggetti giuridici e ci piace condividere le competenze che possediamo per metterele a servizio della buona riuscita dei progetti su cui le diverse organizzazioni sono impegnate. Assieme a Generativa srl Società Benefit abbiamo lavorato con alcune figure professionali di un importante ospedale italiano per lo sviluppo delle condizioni atte a migliorarne la resilienza personale e la costruzione di relazioni proficue con i colleghi e i principali stakeholder dell'ospedale: i pazienti e le loro famiglie.

Abbiamo supportato il team di Generativa nella realizzazione delle attività di group coaching integrati sulle seguenti tematiche: gestione della pressione nelle attività lavorative, gestione della pressione nelle comunicazioni difficili e struttura dei colloqui di feedback professionale. La valenza sociale di tale progetto è stata per noi altamente motivante: abbiamo realizzato un progetto che ci auguriamo possa consentire durevolmente di far lavorare meglio le persone che operano per tutelare la salute dei pazienti, alleviare le loro sofferenze e quelle dei caregiver. Abbiamo potuto percepire in maniera (quasi) diretta qual è l'impatto sul bene comune che anche noi possiamo contribuire a realizzare.

Risultati 2018

Obiettivi 2018	KPI	Stato
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- Pubblicazione di 2 articoli sulla pagina LinkedIn della Società - Redazione di diversi articoli

		<p>sul tema per due organizzazioni clienti della Società, inclusi nella loro offerta formativa e nel loro piano di comunicazione</p> <p>-</p>
<p>Sostegno di tutte le attività della Fondazione Lavoro per la persona e in particolare di due iniziative che promuovono i Beni Relazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Summer School per giovani ricercatori - il Premio Tesi di Laurea Magistrale "Valeria Solesin" 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e delle università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica 	<ul style="list-style-type: none"> - La Summer School sui Beni Relazionali 2018 ha visto la partecipazione di 12 ricercatori provenienti da 7 Università - All'assegnazione del Premio di Laurea intitolato a Valeria Solesin hanno concorso 18 laureati magistrali che hanno conseguito il titolo in 11 diverse Università, localizzate in 8 regioni italiane - La cerimonia di premiazione si è svolta presso l'Università LUISS, anche alla presenza del suo Rettore

Obiettivi 2019

Obiettivi 2019	KPI
<p>Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni
<p>Individuare, assieme ai collaboratori della Società, una organizzazione terza (preferibilmente no profit) rispetto all'ecosistema di cui la Società fa parte, impegnata a formare e includere lavoratori migranti.</p> <p>Sostenere tale organizzazione mediante erogazione in denaro o attraverso attività pro bono dei collaboratori della Società o anche attraverso l'individuazione di progettualità condivise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazione liberale - Numero di ore in attività pro bono - Eventuali progettualità condivise
<p>Sostegno delle attività della Fondazione Lavoro per la persona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica

5. La terza finalità specifica di beneficio comune: BENESSERE INDIVIDUALE E ORGANIZZATIVO

People Management Lab promuove e diffonde pratiche di leadership e di gestione delle risorse umane intese a ricercare il benessere individuale e organizzativo valorizzando la persona e le sue componenti anche sociali

Le nostre esperienze e il nostro impegno costante nello studio e ricerca ci garantiscono di poter offrire ai nostri Clienti qualificate competenze nel campo della gestione delle risorse umane e della leadership. All'interno di questa cornice di conoscenze e pratiche, la proposta di valore con cui ci impegniamo ad accompagnare imprese, leader, executive e manager è comunque fortemente caratterizzata dalla nostra visione del lavoro. In ogni progetto che sviluppiamo dunque siamo sempre attenti a valorizzare le ricadute delle azioni in termini di impatto sul ben-essere delle persone e sugli ambienti di lavoro. Lavorare per far crescere la fiducia verso colleghi, collaboratori e capi, per sostenere e diffondere la costruzione di pratiche di leadership inclusive e di prossimità è ciò che più ci caratterizza.

Una storia di impatto

Nel corso del 2018 abbiamo lavorato con orgoglio a un progetto integrato di consulenza per una azienda di produzione di cosmetici ecobio. Abbiamo accompagnato la proprietà e il management nello strutturare il processo di crescita dell'azienda, concorrendo alla definizione delle priorità nella progettazione organizzativa, alla costruzione delle condizioni per un buon presidio HR nelle strutture aziendali e alla valutazione e miglioramento dell'engagement dei collaboratori. Riteniamo quest'ultima parte del nostro contributo al processo di trasformazione dell'azienda molto importante perché ha consentito di dotare l'impresa e il suo management di alcuni strumenti capaci di promuovere la ricerca delle migliori condizioni per favorire il benessere di tutti i collaboratori coniugandolo a performance crescenti.

Insieme alla proprietà e al management dell'azienda abbiamo attivato una fase di "ascolto", finalizzata a raccogliere le percezioni e i vissuti di tutti i collaboratori dell'azienda. Nel corso di alcuni incontri preliminari abbiamo condiviso le aree da approfondire attraverso la progettazione di una specifica survey. Il rapporto con i colleghi, con l'organizzazione e con il proprio lavoro sono state le aree indagate.

La nostra terzietà ha consentito ai collaboratori di poter esprimere con la massima serenità le proprie opinioni e sentimenti e il nostro contributo ha consentito alla proprietà e al management di individuare prontamente le aree verso le quali orientare gli sforzi futuri per preservare e alimentare la motivazione dei collaboratori, la passione e orgoglio manifestati sul lavoro.

Risultati 2018

Obiettivi 2018	KPI	Stato
Progettazione coerente di contenuti per esigenze e programmi di Clienti	- Numero di progetti sviluppati	- Dieci progetti (sui 14 iniziati nel corso del 2018)
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- Pubblicazione di 3 articoli sulla pagina LinkedIn della Società - Redazione di diversi articoli sul tema per due organizzazioni clienti della Società, inclusi nella loro offerta formativa e nel loro piano di comunicazione
Contributo di finanziamento per la ricerca: <i>"Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations"</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePi)		- Il versamento del contributo per la ricerca sarà realizzato, e incrementato, nel 2019. - L'apporto nel 2018 comunque non è mancato in quanto la Società ha contribuito allo <i>start up</i> del Centro di Ricerca EllePi e alla realizzazione della ricerca in oggetto con attività pro bono dei suoi collaboratori, per un totale di oltre 30 ore lavoro dedicate alla ideazione, sviluppo e realizzazione della ricerca presso un'importante impresa multinazionale del Paese, anche attraverso la conduzione di 4 focus group e la somministrazione del questionario di ricerca.

Obiettivi 2019

Obiettivi 2019	KPI
Progettazione di un piano welfare interno per i dipendenti della Società, da realizzarsi	- Progettazione del piano - Organizzazione "ascolto"

ricorrendo alle competenze e servizi di un provider esterno che consenta l'effettiva personalizzazione dei benefit offerti per meglio rispondere ai bisogni dei collaboratori	
Implementazione di un sistema di valutazione delle performance interno, per la valorizzazione del contributo dei collaboratori e l'ulteriore sviluppo delle competenze.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del sistema - Numero di collaboratori coinvolti in iniziative di sviluppo delle competenze
Progettazione coerente di contenuti per esigenze e programmi di Clienti	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di progetti sviluppati
Sviluppo di pratiche di gestione delle risorse umane e leadership presso organizzazioni no profit e imprese attive nel sociale, al fine di aumentarne il grado di managerializzazione e contribuire al loro sviluppo. La Società si impegna inoltre a garantire per lo sviluppo di tali progetti condizioni economiche vantaggiose	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni serviti - Riduzione praticata rispetto alle condizioni di mercato
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni
Contributo di finanziamento per la ricerca: <i>"Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations"</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePi)	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione del finanziamento
Promozione della ricerca per individuare e coinvolgere nel progetto nuove realtà organizzative	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni coinvolte nella ricerca

6. La quarta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE

People Management Lab contribuisce all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Attraverso il nostro lavoro e il nostro esempio, vogliamo contribuire a cambiare il mondo in cui viviamo, riportando la persona – e il lavoro a suo servizio - al centro della discussione nelle organizzazioni e al di fuori di esse. Ci preoccupiamo, utilizzando modalità diverse, di alimentare lo sviluppo del pensiero critico e l'attenzione costante alle persone che popolano le organizzazioni e alla costruzione di reciprocità e legami cooperativi.

Una storia di impatto

Nel corso del 2018, la Fondazione Lavoroperlapersona, ha realizzato un interessante progetto di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con l'Istituto d'Istruzione Superiore "Evangelista Torricelli" di Roma. People Management Lab, ha supportato la Fondazione Lavoroperlapersona nella realizzazione di questa iniziativa, con le competenze dei propri collaboratori che, pro bono, si sono impegnati nella progettazione di due giornate di laboratori sui temi del team working, della collaborazione e della leadership di prossimità. Abbiamo avuto modo di apprezzare la curiosità e l'entusiasmo con cui gli studenti hanno accolto i diversi laboratori e si sono cimentati nelle diverse attività proposte, mostrandosi inclusivi e generosi.

Risultati 2018

Obiettivi 2018	KPI	Stato
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	<ul style="list-style-type: none">- Numero di partecipanti- Sedi di realizzazione	<ul style="list-style-type: none">- Bambini e adolescenti coinvolti nel laboratorio <i>ArtLab – Arte e lavoro per i bambini</i> e nel Laboratorio <i>Ensemble</i>: circa 40- Adolescenti coinvolti nell'attività <i>EduGame 2018 "Noi, robot (?)</i>: 22- Giovani coinvolti nell'attività <i>GroWing Skills</i>: 19- Sedi: Offida e Roma

Obiettivi 2019

Obiettivi 2019	KPI
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	<ul style="list-style-type: none">- Numero di partecipanti- Sedi di realizzazione
Incremento delle attività pro bono realizzate dai collaboratori della Società nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoro per la persona che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo	<ul style="list-style-type: none">- Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit, terze rispetto alla Fondazione Lavoro per la persona

7. Misura dell'impatto

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di People Management Lab riferito all'anno 2018 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.

Alla data di pubblicazione della presente relazione People Management Lab è in fase di review da parte di B Lab per la verifica del punteggio e l'eleggibilità a Certified B Corp.

Overall B Impact Score

For Calendar Year Ending: Dec. 31st, 2018






Your scores below are being compared against 1221 Ordinary Businesses that also have 1-9 employees. [Learn More](#)

104.8



UNVERIFIED

Impact Area Scores

 Governance	19.1	+
 Lavoratori	23	+
 Comunità	33.9	+
 Ambiente	5.2	+
 Clienti	23.4	+



People Management Lab S.r.l. Società Benefi
Relazione di impatto ANNO UNO - Aprile 2019