

People Management Lab S.r.l. SB

Relazione di impatto ANNO DUE

Aprile 2020

Coltiviamo l'umano nella gestione delle imprese organizzazioni, per guardare in alto	

Indice

- Chi siamo
- Le finalità di beneficio comune
- Singole schede per ognuna delle finalità di beneficio comune
 - risultati 2019
 - obiettivi 2020
- Scheda per l'obiettivo di impatto generale (report BIA)
- Conclusioni

1. Chi siamo

La nostra missione è aiutare imprese, organizzazioni e loro leader e manager a valorizzare in tutti i settori una cultura del lavoro che persegua risultati, il miglioramento dell'efficacia organizzativa e l'accrescimento dell'engagement e del ben-essere degli individui, sviluppando le potenzialità della leadership e delle pratiche di gestione delle risorse umane.

Siamo un gruppo di persone e professionisti che si sono scelti per lavorare insieme e contribuire a coltivare l'umano nella gestione delle imprese e delle organizzazioni. Crediamo che valorizzare il lavoro in questo modo consenta di guardare in alto, una prospettiva appropriata per l'umanità. Ci unisce una forte passione per il lavoro svolto con serietà, impegno e curiosità. Persona, diversità e responsabilità sono i valori che ci ispirano. Siamo fieri di lavorare come una famiglia e di condividere i nostri valori con, e attraverso, le organizzazioni che ci scelgono per accompagnarli nei loro progetti.

LA SQUADRA DI PEOPLE MANAGEMENT LAB

Siamo un gruppo di persone e professionisti che si sono scelti per lavorare insieme. Esperienze e background diversi arricchiscono le nostre prospettive, consentendoci di integrare "saperi" e competenze per offrire un supporto personalizzato e innovativo. Ci unisce una forte passione per il lavoro, svolto con serietà, impegno e curiosità. Persona, diversità e responsabilità sono i valori che ci ispirano.



GABRIELE GABRIELLI



LAURA INNOCENTI



SARA MORMINO



FRANCESCA ZACCARO



MONICA PIRROTTA

2. Le finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, nei confronti di persone, comunità e territorio consistono:

- nello sviluppo di una cultura che, rispettosa della dignità della persona e promotrice di benessere, promuova l'idea del consorzio umano come comunità aperta al dono;
- nel coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- nel promuovere e diffondere pratiche di leadership e di gestione delle risorse umane intese a ricercare il benessere individuale e organizzativo valorizzando la persona e le sue componenti anche sociali;
- nel contribuire in questi campi all'**educazione** di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

3. La prima finalità specifica di beneficio comune: DIGNITÀ DELLA PERSONA, BEN-ESSERE ED ECONOMIA DEL DONO

People Management Lab contribuisce allo sviluppo di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono.

I valori che ci ispirano nelle nostre attività professionali trovano forte radicamento nei valori della Fondazione Lavoroperlapersona, a cui People Management Lab aderisce dal 2018. Consideriamo il lavoro un bene irrinunciabile e fondamento di democrazia e civiltà, mezzo per ricercare benessere materiale e spirituale, fonte di realizzazione personale, per l'individuo ma anche via per costruire legami con gli altri e e con il mondo che ci ospita e che dobbiamo curare; anche grazie al lavoro prepariamo un futuro migliore e più accogliente per le generazioni che verranno dopo di noi. Per questo, assieme alle organizzazioni che si avvalgono del nostro supporto professionale, mettiamo al centro di ogni progetto le persone che animano le organizzazioni e la loro dignità, consolidando la visione di imprenditori, executive e manager che vogliono saldare la performance economico-organizzativa con il rispetto e il benessere dei collaboratori, attenti alla sostenibilità nel lungo periodo e all'impatto delle loro azioni sulla comunità.

Una storia di impatto

Una delle più importanti attività realizzata nel 2019 è relativa a un interessante e inedito percorso di executive education destinato a un selezionato gruppo di manager di una grande azienda di telecomunicazioni italiana. Dalla Direzione delle Risorse Umane abbiamo avuto mandato di realizzare un Programma speciale che ha completato come un fiore all'occhiello, le ampie ed articolate proposte previste e/o realizzate a sostegno della leadership dei suoi manager. Il nome che assieme è stata dato a questa iniziativa è stato Beyond Program, per sottolineare l'impegno a "guardare oltre", a interrogarsi sui temi e sulle sfida di maggiore rilevanza per la società in cui viviamo e che potranno avere un impatto rilevante sulla governance del pianeta, nella società civile e nell'economia, nel business management e nel lavoro. Non ci siamo preoccupati di fornire tecniche e strumenti per la gestione quotidiana del business, ma abbiamo lavorato assieme al committente con l'obiettivo di allenare visione e pensiero critico e sostenere la crescita di leader e

manager attenti a una gestione sostenibile e responsabile dell'impresa.

Tale Programma, caratterizzato dai momenti di discussione e confronto con personaggi del mondo della cultura, della scienza, dell'economia e del





business management – accademici e non - è stato particolarmente apprezzato dai partecipanti, oltre che dalla Direzione delle Risorse Umane, tanto che abbiamo avuto il mandato di realizzarne una seconda edizione per un nuovo gruppo di top manager.

Obiettivi 2019	КРІ	Stato
Progettazione e organizzazione di un workshop residenziale per tutti i dipendenti e collaboratori della Società inteso a condividere il senso e le conseguenze operative dell'esercitare l'attività d'impresa anche per realizzare il beneficio comune e generare valore condiviso.	 Numero di dipendenti e collaboratori coinvolti Diversità delle prospettive rappresentate e degli eventuali ospiti coinvolti 	- Il workshop è stato progettato coinvolgendo alcuni tra i più rilevanti studiosi del panorama dell'economia civile italiana e valorizzando le iniziative fin qui realizzate da People Management Lab e Generativa. Per ragioni organizzative, la realizzazione del workshop, che prevede la partecipazione di oltre 15 collaboratori delle due società e i loro familiari, è stata posticipata a giugno 2020, la cui possibilità concreta ora è messa in dubbio dalle politiche restrittive del Coronavirus.
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un nuovo contratto di sponsorship istituzionale a sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno. Previsione di un finanziamento specifico per sostenere le attività di ricerca della Fondazione e, in particolare, quelle attienenti il filone fragilità@work che ha come scopo il riconoscimento e l'inclusione nel lavoro dei più deboli, anche attraverso pratiche HR coerenti	 Quota associativa e sponsorship Importo contributo alla ricerca Numero delle iniziative Diffusione sul territorio Numero partecipanti agli eventi 	 Adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona con una quota associativa di euro 900 e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale di euro 5000 per sostenere tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno - Erogazione di un finanziamento di 2500 euro per la ricerca in questione. - Contributo alla realizzazione di 7 workshop nelle città di Roma, Bologna e Ascoli Piceno, e del Film Festival Offida 2019 - Partecipanti presenti alle diverse iniziative della Fondazione Lavoroperlapersona: oltre 400
Strutturazione di policy interne alla Società per formalizzare pratiche già esistenti e relative: - alla possibilità per i dipendenti di proporre alla Società il sostegno a organizzazioni no profit - all'incoraggiare attività di volontariato dei collaboratori da svolgersi durante l'orario di lavoro.	 Importo erogazioni liberali effettuate anche dalla Società Numero di ore dei dipendenti in attività di volontariato per cause anche da essi stesse individuate 	 La Società su proposta dei collaboratori ha effettuato una erogazione liberale di euro 1000 in favore di Albergo Etico, per sostenere le inclusione sociale e crescita professionale di ragazzi con diverse forme di disabilità. Complessivamente nel corso del 2019 sono state realizzate durante l'orario di lavoro circa 90 ore di attività di volontariato, prevalentemente in favore di Fondazione Lavoroperlapersona e di Fondazione Telethon.

Obiettivi 2020	КРІ
Promozione di iniziative educative e di formazione, anche nella modalità remote meeting per superare le restrizioni imposte dalle politiche Covid-19, intesi a diffondere consapevolezza sulla possibilità di esercitare l'attività d'impresa anche per realizzare il beneficio comune e generare valore condiviso. Tale promozione si avvarrà del programma di webinar culturali – sostenuto da PML - che realizzerà la Fondazione Lavoroperlapersona per i mesi di maggio-giugno sui temi dell'impresa e delle ricadute dell'epidemia sul lavoro e sulla sua organizzazione.	 Numero cittadini, educatori, imprenditori, manager e lavoratori che parteciperanno ai webinar Diversità delle prospettive rappresentate e degli eventuali ospiti coinvolti Diversificata provenienza di coloro che parteciperanno ai webinar, segno evidente di un impatto maggiore consentito dalla modalità #remote meeting
Aumento della presenza della Società nella Community delle Bcorp italiana e crescita delle attività realizzate assieme ad altre BCorp	 Aumento del tasso di partecipazione ai diversi meeting conoscitivi, anche a distanza Numero iniziative in corso di valutazione e o sviluppate
Possibilità per i collaboratori della Società di partecipare a iniziative di formazione e networking organizzate oltre che da B Lab Italia anche da altri soggetti sui temi sui temi dell'economia civile	 Numero di dipendenti e collaboratori coinvolti Numero delle iniziative
Individuazione e chiara definizione degli SDG Goals che la società si impegna a perseguire	Numero di goals individuati Numero di azioni concrete poste in essere
Aumento del numero di post della Società sui propri canali social attraverso i quali accrescere la conoscenza della natura di Società Benefit e B Corp	- Numero di post
Sostegno, tramite rinnovo e rafforzamento dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona (quota di Partecipante, azichè di Aderente) e sottoscrizione di un nuovo contratto di sponsorship istituzionale a sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno.	 Quota associativa e sponsorship Numero delle iniziative Diffusione sul territorio Numero partecipanti agli eventi

4. La seconda finalità specifica di beneficio comune: CULTURA DEL LAVORO E BENI RELAZIONALI

People Management Lab contribuisce allo sviluppo di una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, nel mettere al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune.

Vogliamo promuovere una cultura del lavoro dove questo sia a servizio della persona e del suo sviluppo, capace di impreziosirne la sua identità e consentendole di costruire legami fecondi e generativi con gli altri. Il lavoro, in questa prospettiva, arricchisce i progetti personali di ciascuno, è occasione per valorizzare talenti e vocazioni, favorisce la partecipazione alla costruzione del bene comune e alla cura e miglioramento del mondo che abitiamo.

Una storia di impatto

La Direzione Risorse Umane di una importante e nota emittente radiofonica nazionale ci ha incaricati di immaginare un intervento di formazione per oltre 100 collaboratori dell'organizzazione finalizzato a condividere i valori aziendali e ad accrescere la consapevolezza su comportamenti e competenze trasversali e soprattutto per facilitare la conoscenza reciproca e la socializzazione delle esperienze stimolando l'integrazione tra tutte le persone che lavorano a supporto delle attività di entartainment che l'emittente realizza quotidianamente.

Abbiamo progettato un ciclo di 5 workshop pomeridiani della durata di 3 ore circa ciascuno, durante i quali dopo una nostra pillola formativa sui valori scelti e l'intervento di una persona di spicco del panorama musicale, sportivo, culturale e del business management abbiamo condotto dei laboratori che hanno aiutato le persone anche a rafforzare i loro legami con i colleghi, manifestando empatia, supporto e grande spirito di collaborazione.



Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	Stato
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- 6 post Linkedin - 9 articoli su HRONLINE , magazine digitale di AIDP letta da oltre 15.000 persone
Individuare, assieme ai collaboratori della Società, una organizzazione terza (preferibiilmente no profit) rispetto all'ecosistema di cui la Società fa parte, impegnata a formare e includere lavoratori migranti. Sostenere tale organizzazione mediante erogazione in denaro o attraverso attività pro bono dei collaboratori della Società o anche attraverso l'individuazione di progettualità condivise.	 Importo erogazione liberale Numero di ore in attività pro bono Eventuali progettualità condivise 	 Donazione di euro 500 nei confronti di giacomogiacomo onlus, destinato a sostenere il progetto Inua Mama destinato a 85 donne che vivono nelle baraccopoli di Nairobi perché sviluppino le competenze necessarie all'avviamento di piccole attività imprenditoriali Avvio attività di scouting per l'individuazione di altre organizzazioni sul territorio nazionale per progettualità condivise e attività di volontariato
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale	 Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica 	 La Summer School sui Beni Relazionali 2019 ha visto la partecipazione di 10 ricercatori provenienti da 7 Università All'assegnazione del Premio di Laurea intitolato a Valeria Solesin hanno concorso 17 laureati magistrali che hanno conseguito il titolo in 11 diverse Università, localizzate in 9 regioni italiane La cerimonia di premiazione si è svolta presso l'Università LUISS, anche alla presenza del suo Rettore

Obiettivi 2020	KPI
Costruire occasioni di riflessione e discussione sul senso del lavoro, sia in progetti di accompagnamento e consulenza presso organizzazioni clienti, che in appuntamenti, anche nella forma di remote meeting, aperti a manager e leader della community HR	 Numero di progetti di accompagnamento e consulenza in cui è introdotta la riflessione e il dibattito su questi temi Numero di remote meeting su questi temi Numero di persone che partecipano alle iniziative
Sostegno a Albergo Etico Onlus e/o a altre organizzazioni (preferibiilmente imprese sociali o organizzazioni no profit) attive nella inclusione di lavoratori con disabilità e migranti.	 Numero di ore in attività pro bono Eventuali progettualità condivise Importo eventuali erogazioni liberali
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale	 Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica

5. La terza finalità specifica di beneficio comune: BENESSERE INDIVIDUALE E ORGANIZZATIVO

People Management Lab promuove e diffonde pratiche di leadership e di gestione delle risorse umane intese a ricercare il benessere individuale e organizzativo valorizzando la persona e le sue componenti anche sociali

Le nostre esperienze e il nostro impegno costante nello studio e ricerca ci garantiscono di poter offrire ai nostri Clienti qualificate competenze nel campo della gestione delle risorse umane e della leadership. All'interno di questa cornice di conoscenze e pratiche, la proposta di valore con cui ci impegniamo ad accompagnare imprese, leader, executive e manager è comunque fortemente caratterizzata dalla nostra visione del lavoro. In ogni progetto che sviluppiamo dunque siamo sempre attenti a valorizzare le ricadute delle azioni in termini di impatto sul ben-essere delle persone e sugli ambienti di lavoro. Lavorare per far crescere la fiducia verso colleghi, collaboratori e capi, per sostenere e diffondere la costruzione di pratiche di leadership inclusive e di prossimità è ciò che più ci caratterizza.

Una storia di impatto

Siamo parte di un ecosistema di valori, persone e soggetti giuridici e ci piace condividere le competenze che possediamo per metterele a servizio della buona riuscita dei progetti su cui le diverse organizzazioni sono impegnate. Assieme a Generativa srl Società Benefit nel corso del 2019 abbiamo continuato un importante progetto integrato di accopagnamento e consulenza per un'azienda di circa 200 persone che realizza progetti e prodotti di eccellenza nell'elettronica.

Siamo orgogliosi di poter accompagnare il management dell'azienda e dotarlo della capacità di gestire con successo il cambiamento, e di poter contribuire alla costruzione di un team capace di guidare la trasformazione con consapevolezza e competenze adeguate e porre le basi per garantire continuità aziendale.

Strutturando momenti di ascolto individuale del Top Management, Focus Group e interventi



di Team Coaching rivolti al team di direzione, siamo riusciti a identificare le priorità di intervento ed elaborare un piano di sviluppo organizzativo che ha portato a costituire un Change Agent Team che ha condiviso vision, valori e sfide dell'organizzazione facendosi carico di accompagnare il processo di cambiamento organizzativo.

Risultati 2019

Obiettivi 2019	КРІ	Stato
Progettazione di un piano welfare interno per i dipendenti della Società, da realizzarsi ricorrendo alle competenze e servizi di un provider esterno che consenta l'effettiva personalizzazione dei benefit offerti per meglio rispondere ai bisogni dei collaboratori	- Progettazione del piano - Organizzazione "ascolto"	 Attivata la fase di ascolto delle esigenze dei collaboratori Erogazione di bonus di fine anno ai collaboratori, in attesa della predisposizione del piano di welfare
Implementazione di un sistema di valutazione delle performance interno, per la valorizzazione del contributo dei collaboratori e l'ulteriore sviluppo delle competenze.	 Implementazione del sistema Numero di collaboratori coinvolti in iniziative di sviluppo delle competenze 	 Formalizzazione preliminare delle attività di valutazione della performance e delle schede di valutazione con effettiva implementazione del sistema a partire da gennaio 2020 Tutti i collaboratori della società hanno partecipato ai seminari di sviluppo per l'ottenimento della Certificazione DISC.
Progettazione coerente di contenuti per esigenze e programmi di Clienti	- Numero di progetti sviluppati	- Oltre il 50% dei progetti 2019
Sviluppo di pratiche di gestione delle risorse umane e leadership presso organizzazioni no profit e imprese attive nel sociale, al fine di aumentarne il grado di managerializzazione e contribuire al loro sviluppo. La Società si impegna inoltre a garantire per lo sviluppo di tali progetti condizioni economiche vantaggiose	 Numero di organizzazioni servite Riduzione praticata rispetto alle condizioni di mercato 	 2 organizzazioni no profit 30% di riduzione rispetto alle condizioni di mercato
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- 6 post Linkedin - 9 articoli su HRONLINE , magazine digitale di AIDP letta da oltre 15.000 persone
Contributo di finanziamento per la ricerca: "Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations" (a cura del Centro di Ricerca EllePì)	- Erogazione del finanziamento	- Erogazione di un finanziamento di 2500 euro per la ricerca in questione
Promozione della ricerca per individuare e coinvolgere nel progetto nuove realtà organizzative	- Numero di organizzazioni coinvolte nella ricerca	Avvio dei contatti per realizzare la ricerca in una delle più grandi aziende del Paese, grazie al lavoro pro bono di uno dei collaboratori della Società

Obiettivi 2020	KPI
Implementazione del piano welfare interno	Individuazione formitoreValore dei benefit proposti
Progettazione coerente di contenuti per esigenze e programmi di Clienti	- Numero di progetti sviluppati
Sviluppo di pratiche di gestione delle risorse umane e leadership presso organizzazioni no profit e imprese attive nel sociale, al fine di aumentarne il grado di managerializzazione e contribuire al loro sviluppo. La Società si impegna inoltre a garantire per lo sviluppo di tali progetti condizioni economiche vantaggiose	 Numero di organizzazioni servite Riduzione praticata rispetto alle condizioni di mercato
Efficace implementazione del sistema di rilevazione del grado di soddisfacimento delle organizzazioni clienti rispetto alle iniziative realizzate.	 Numero e diversità degli attori coinvolti nel processo di valutazione Incidenza delle valutazioni positive
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni
Contributo di finanziamento per la ricerca: "Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations" (a cura del Centro di Ricerca EllePì)	- Erogazione del finanziamento

6. La quarta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE

People Management Lab contribuisce all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Attraverso il nostro lavoro e il nostro esempio, vogliamo contribuire a cambiare il mondo in cui viviamo, riportando la persona – e il lavoro a suo servizio - al centro della discussione nelle organizzazioni e al di fuori di esse. Ci preoccupiamo, utlizzando modalità diverse, di alimentare lo sviluppo del pensiero critico e l'attenzione costante alle persone che popolano le organizzazioni e alla costruzione di reciprocità e legami cooperativi.

Una storia di impatto

Nel corso del 2019, la Fondazione Lavoroperlapersona ha continuato a realizzare le sue iniziative educative. In particolare People Management Lab ha supportato la realizzazione di Growing Skills, un laboratorio per accrescere nei giovani delle scuole secondarie di secondo grado la mentalità collaborativa, allenandoli alla dimensione cooperativa, al team-work e alla leadership di prossimità. I collaboratori di People Management Lab anche per il 2019 hanno messo a disposizione le proprie competenze, pro bono, per la realizzazione di tali attività

educative. Inoltre i co



Inoltre i collaboratori di People
Management Lab hanno contribuito
sempre pro bono, alla progettazione e
realizzazione di alcune iniziative
nell'ambito del progetto FuturoAnteriore, e
in particolare alla realizzazione del
Seminario "I Giovani alla prova del futuro.
Valori, motivazioni e atteggiamenti verso il
lavoro e l'innovazione della Generazione
Z", dove sono state mostrate e discusse
le evidenze della ricerca sulla
Generazione Z realizzata dal Centro di
Ricerca della Fondazione.

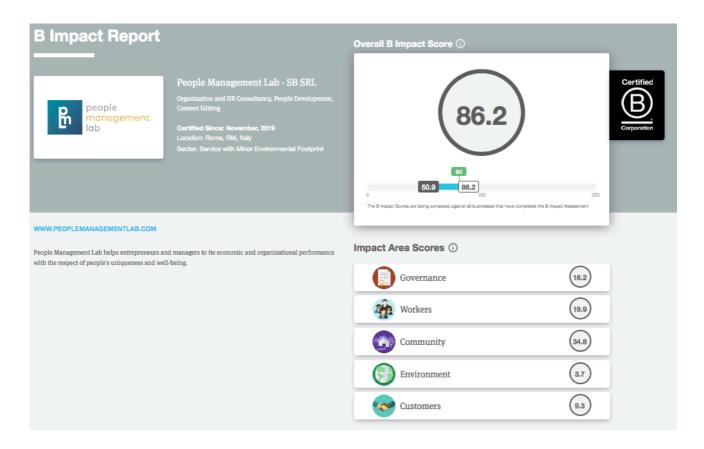
Risultati 2019

Obiettivi 2019	KPI	
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	Numero di partecipanti Sedi di realizzazione	- Bambini e adolescenti coinvolti nel laboratorio ArtLab – Arte e lavoro per i bambini: circa 100 - Adolescenti coinvolti nell'attività EduGame 2019: oltre 100 - Giovani coinvolti nell'attività GroWing Skills: 12 - Sedi: Offida (AP), Grottazzolina (FM) e Roma
Incremento delle attività pro bono realizzate dai collaboratori della Società nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoroperlapersone che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo	Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit, terze rispetto alla Fondazione Lavoroperlaperosna	Avvio delle attività di un progetto di educazione manageriale in favore di Fondazione Telethon: 10 ore di progettazione dell'intervento.

Obiettivi 2020	КРІ
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	Numero di partecipantiSedi di realizzazione
Incremento delle attività pro bono realizzate dai collaboratori della Società nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoroperlapersone che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo	Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit, terze rispetto alla Fondazione Lavoroperlaperosna

7. Misura dell'impatto

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di People Management Lab riferito all'anno 2019 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab. People Management Lab è Certified B Corp e il punteggio esposto riflette le aree di maggior impatto, certificate dagli assessor di B Lab alla fine di un lungo processo di review svoltosi nel secodo semestre del 2019.





People Management Lab S.r.I. Società Benefi Relazione di impatto ANNO DUE - Aprile 2020